

Medial International alla conquista del mercato estero

Medial International rinnova la propria partecipazione all'Issa Interclean di Amsterdam, che giunta al 25esimo anniversario, si conferma la più importante fiera europea dedicata all'industria del cleaning professionale. Un'edizione, quella del 2014, vissuta con particolare entusiasmo da parte dell'azienda, che intravede nella manifestazione olandese l'opportunità di centrare una serie di importanti obiettivi. Primo fra tutti, quello di consolidare la propria posizione sulla scena internazionale. Nei piani della Società, infatti, vi è la ferma volontà di espandere il proprio business all'estero, soprattutto rafforzando la propria presenza commerciale in quei mercati che negli ultimi tempi hanno dato prova di maggiore ricettività. I paesi europei sono senza dubbi tra questi, con Francia e Germania in testa, ma buoni risultati sono stati conseguiti anche al di fuori dell'Unione, in particolare



modo in Russia e nei Balcani. Un primo successo, quello ottenuto da Medial, che attesta la bontà di un percorso di crescita intrapreso già da qualche anno e che ha condotto l'azienda milanese verso un intenso e capillare lavoro di ridefinizione della propria struttura, della propria offerta e anche della propria immagine. L'appuntamento olande-

se rappresenta dunque un buon banco di prova, nonché una preziosa occasione per presentare tante nuove proposte, presentate in uno stand completamente rinnovato rispetto a quello dell'edizione precedente. Stand 214 Pad. 11.

[www.medialinternational.com]

101
GSA
MAGGIO
2014

Equodose: la nuova "Green Solution" di Filmop

Ideare e realizzare i migliori sistemi di pulizia ponendo al centro di ogni progetto la qualità e l'innovazione nel rispetto dell'ambiente in cui viviamo: è questa la filosofia che dai primi anni Settanta muove e orienta Filmop. Certificazioni ambientali, Plastica Seconda Vita, indipendenza energetica con autoproduzione di energia pulita, progettazione di prodotti eco-sostenibili: questi sono solo alcuni dei passi più importanti che hanno reso green l'azienda padovana. Il marchio "Green Solutions" nasce quindi con l'idea di identificare tutte le azioni sostenibili di Filmop e riunire in un grande famiglia facilmente riconoscibile tutti i sistemi di pulizia prodotti nel rispetto delle risorse ambientali. Il reparto R&D di Filmop infatti è costantemente impegnato nella progettazione di nuove soluzioni di pulizia più sostenibili e

rispettose dell'ambiente, oltre che ottimali in termini di efficienza dei risultati.

Un esempio concreto? Nel 2014 Filmop presenta sul mercato Equodose, un innovativo dosatore meccanico sviluppato per consentire l'impregnazione al momento dei panni necessari al servizio di pulizia, direttamente sul posto e con

la possibilità di regolare la giusta dose di soluzione necessaria. Si tratta di un sistema che consente di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente rivoluzionando i metodi tradizionali in uso per una corretta disinfezione degli ambienti, legati all'impregnazione preventiva dei panni in appositi locali. A confronto, l'utilizzo quotidiano di Equodose, oltre ad importanti vantaggi logistici, garantisce un notevole risparmio di acqua potabile, di detergente, di energia, assicura una grande flessibilità e favorisce il recupero dei materiali grazie alla totale riciclabilità dei componenti.

[www.filmop.com]

